**关于举办社科奖第十五届全国高校市场营销大赛总决赛具体安排**

1. **时间及形式**

晋级团队线上答辩:2024年6月1日

专本科特等奖线上答辩: 2024年6月2日

答辩形式:将由评审委员会根据各参赛团队策划项目介绍、PPT路演及其它形式提问题，根据答辩表现进行综合打分。

1. **作品提交**

线上作品提交:请晋级总决赛团队在5月25日至5月30日17点前提交作品。

1. **答辩分组表**

见附件2。

**四、远程答辩**

本次线上答辩采用腾讯会议客户端，请提前下载最新版腾讯会议电脑客户端，答辩测试需在5月31日前完成，具体时间根据各群负责老师统一安排。

**五、特等奖答辩**

本次总决赛特等奖将根据6月1日线上现场答辩情况筛选本科及专科若干团队于6月2日进行特等线上答辩。

**六、线上答辩及要求**

1. 晋级总决赛团队代表社科奖大赛整体形象和参赛学生整体水平，请各团队成员着装统一。

2.每支团队10分钟用于阐述策划案中心思想及创意点,5至10 分钟用于评委提问点评。请参赛团队积极准备，充分尽情展示参赛以来营销思路、实践方法、独到见解和风采故事。每支团队的答辩时间可能会根据实际情况有所变动，请参加答辩的同学

保持手机、网络畅通。

**七、教师及优秀团队奖项申请:见附件3**

**八、监委、评委及议程**

本次总决赛监督委员会、评审委员会名单及总决赛当天议程会随后发布，请密切关注社科奖大赛官网信息。

**九、奖金及荣誉证书**

1.本次总决赛所有获奖团队奖金由本届大赛战略合作伙伴提供并以转账形式发放，大赛组委会监督执行。

2.本届大赛所有获奖证书等将于15个工作日内邮寄，获奖信息以官网组队信息为准。

附件 2: 答辩分组表

附件 3: 教师及优秀团队奖项申请

全国高校市场营销大赛组委会

2024年5月24日