关于申请参加社科奖第十五届大赛优秀队长领导力展示的要求

各参赛团队队长：

欢迎队长们踊跃申报，申报材料内容包括：

1、团队复赛成绩及销售情况；

2、你在参赛过程中的如下说明；

1）在领导过程中你喜欢做什么，不喜欢做什么？

2）作为团队领导者，你取得了什么成就？

3）举例说明在团队中，你利用哪些能力组织大家取得进步？

4）为了让大家共同协作，你是如何做的？有哪些故事？

6）什么可以激励你进一步前进？请描述这样一个情景？

7）你如何评估你应对困难的能力？

7）请描述一个你曾经解决问题时用到的创造性方法。（参赛过程中）

8）你最后一次冒险是什么时候？当时发生了什么？

10）参赛过程中，作为队长，你的感悟和团队故事有哪些，你想与大家分享？

等等

备注：

1、只有进入全国总决赛的团队**队长**才具备申请个人奖项资格；  
2、申报资料字数不限；  
3、请申请人在6月6日前将申报材料提交至社科奖营销大赛官方指定链接：<https://f.wps.cn/g/gA7RbBxU/过时不再收取。>

**注意事项：每位教师、队长、队员只能申请一种奖项，不可重复多种奖项**

关于申请社科奖第十五届大赛营销教学名师奖、精英奖等个人奖项的要求

各参赛院校：

根据《社科奖全国高校市场营销大赛章程》，大赛组委会将对实践教学创新奖、营销教学名师奖、优秀指导教师奖、精英奖等个人奖项进行评议，欢迎各参赛师生踊跃申报，申报材料内容包括：  
1、教师个人奖项：  
（1）申报奖项和申报理由；  
（2）如何培养学生学习、实践兴趣；  
（3）如何进行实践教学？通过参赛，在理论和实践教学方面开展的创新性工作；  
（4）如何进行校企合作；  
（6）开展哪些校园活动？对以赛促学的进一步思考。  
2、学生个人奖项：  
（1）申报奖项和申报理由；  
（2）在众多赛事中为何选择参加社科奖大赛；  
（3）通过参赛取得了哪些进步；看重社科奖所带给你的哪些收获；  
（4）通过参赛如何将理论转化为解决问题的工具。  
备注：

1、只有进入全国总决赛的学生及其指导教师才具备申请个人奖项资格；  
2、申报资料字数不限；  
3、请于6月6日之前提交至社科奖营销大赛官方指定链接：<https://f.wps.cn/g/gA7RbBxU/过时不再收取。>

**注意事项：每位教师、队长、队员只能申请一种奖项，不可重复多种奖项**