附件

关于申请参加社科奖第八届大赛优秀队长领导力展示的通知

各参赛团队队长：

欢迎队长们踊跃申报，申报材料内容包括：

1、团队复赛成绩及销售情况。

2、你在参赛过程中的如下说明：

1）在领导过程中你喜欢做什么，不喜欢做什么？

2）作为团队领导者，你取得了什么成就？

3）举例说明在团队中，你利用哪些能力组织大家取得进步？

4）为了让大家共同协作，你是如何做的？有哪些故事？

6）什么可以激励你进一步前进？请描述这样一个情景？

7）你如何评估你应对困难的能力？

7）请描述一个你曾经解决问题时用到的创造性方法。（参赛过程中）

8）你最后一次冒险是什么时候？当时发生了什么？

10）参赛过程中，作为队长，你的感悟和团队故事有哪些，你想与大家分享？

等等

备注：1、只有进入全国总决赛的团队队长才具备申请个人奖项资格；
2、申报资料字数不限；
3、请申请人在5月23日前将申报材料发至对应答辩组组长QQ邮箱（邮件主题格式：山东大学-风飞团队-队长名字-队长电话-队长QQ），过时不再收取。

附件2

参加全国总决赛的院校团队需参赛之前提交的电子版参赛材料。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 提交内容 | 截止时间 | 作品要求 |
| 营销策划 | 策划案一份 | 5月23日晚上18:00之前上交 | 按照《评分标准》进行撰写 |
| 销售实践 | 销售额（要有相关凭证资料） | 团队在截止销售之前产生的所有销量将作为团队总销量，参评“全程竞赛奖” |
| 答辩 | PPT一份 | 建议PPT内容为20张左右 |
| 参赛回执 | 回执表一份 | 按要求认真填写 |

如何提交？

参赛团队将所有作品都打包放在一个文件夹里，请申请人在5月23日前将申报材料发至对应答辩组组长QQ邮箱（邮件主题格式：山东大学-风飞团队-队长名字-队长电话-队长QQ），过时不再收取。另现场报道每个团队需要准备5份纸质版策划案装订成册并一起上交。

特别提示：未能按要求提交作品而出现作品丢失或影响评委评分，参赛团队承担由此产生的所有后果。

 社科奖第八届大赛全国总决赛参赛回执表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛院校 |  | 参赛团队 |  | 本/专科 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 参赛作品需填写项目 |
| 销售额 | 视频链接（没有不填） | 其他（没有不填） |
|  |  |  |
| 参赛学生情况 |
| 姓名 | 性别 | 手机 | 电子邮件 | 专业 | 年级 | 团队内部分工职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 指导教师情况 |
| 姓名 | 性别 | 手机 | 电子邮件 | 职称/职务 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：表上各项内容应仔细核对，确保准确无误，如因表格填写错误而影响比赛结果、证书发放及活动现场安排，后果由填表团队承担。请于5月23日晚18:00之前发至对应答辩组组长QQ邮箱。

附件4

关于申请社科奖第八届大赛

营销教学名师奖、精英奖等个人奖项的通知

各参赛院校：

根据《社科奖全国高校市场营销大赛章程》，大赛组委会将对实践教学创新奖、营销教学名师奖、优秀指导教师奖、精英奖等个人奖项进行评议，欢迎各参赛师生踊跃申报，申报材料内容包括：
1、教师个人奖项：
（1）申报奖项和申报理由；
（2）如何培养学生学习、实践兴趣；
（3）如何进行实践教学？通过参赛，在理论和实践教学方面开展的创新性工作；
（4）如何进行校企合作；
（6）开展哪些校园活动？对以赛促学的进一步思考。
2、学生个人奖项：
（1）申报奖项和申报理由；
（2）在众多赛事中为何选择参加社科奖大赛；
（3）通过参赛取得了哪些进步；看重社科奖所带给你的哪些收获；
（4）通过参赛如何将理论转化为解决问题的工具。
备注：1、只有进入全国总决赛的学生及其指导教师才具备申请个人奖项资格；
2、申报资料字数不限；
3、请于5月23日晚18:00之前发至对应答辩组组长QQ邮箱。

附件：

乘车路线

